



Swiss Oracle User Group

## 28. Jahresbericht des Präsidenten (2015)

2015 – ein Vereinsjahr mit vielen Veränderungen ist zu Ende. Die im Vorjahr initiierten Optimierungen galt es abzuschliessen und zu festigen. Nachfolgend nun Informationen zu den wichtigsten Themen des vergangenen Vereinsjahr:

### Finanzen

Das Geschäftsjahr 2015 schliesst mit einem Verlust von CHF 1'484.- ab. Details entnehmen Sie bitte der anschliessend vorgestellten Bilanz und Erfolgsrechnung.

Die Rückstellungen belaufen sich neu auf CHF 86'000.-. Dies ist eine geplante Abnahme um CHF 14'395.-. Es wurden damit Optimierungen im Übersetzungsdienst für unsere französischen Mitglieder vorgenommen (z.B. für den neuen Newsletter), zusätzliche Kapazitäten in der Buchhaltung geschaffen und eine neue, verbesserte Variante der Eventeinladung umgesetzt.

### Events

Im 2015 haben wir sieben Events durchgeführt: Drei Meetings der „Special Interest Groups“ in der Deutschschweiz, zwei „SIG's“ in der Romandie, ein „SOUG bi dä Lüt“ und die „DOAG Jahreskonferenz“ in Nürnberg.

Die Teilnehmerzahl schwankte je nach Thema stark zwischen 20 und 50 Personen.

Der traditionelle Schweizer Abend an der „DOAG Jahreskonferenz“ in Nürnberg fand einen erfreulich ausserordentlich hohen Andrang, so dass die Teilnehmerzahl wegen der Lokation begrenzt werden musste. Thematisch war der Schweizer Abend im 2015 mit einem ernsteren Thema belegt: wir besuchten das Dokumentationszentrum in Nürnberg. Dort wurde uns eindrücklich vermittelt, wie sich die Ideologien der damaligen Reichspartei in Nürnberg manifestiert hatten. Abgeschlossen wurde der Abend dann mit einem Kulinarischen Genuss der fränkischen Hausmannskost.

### Newsletter

Seit 2015 haben wir neu 6mal im Jahr den gemeinsamen Newsletter mit der DOAG. Die Produktion dazu hat sich nach anfänglichen Schwierigkeiten eingependelt und verläuft nun gut. In diesen Tagen wird der Newsletterkreis nochmals erweitert. Neu ist auch Österreich mit dabei. Wir wachsen damit zum grössten Publikationsmedium im DACH-Bereich zu Oracle Themen. Eine sehr positive Entwicklung, auf die wir stolz sein können. Mit der Erweiterung erfolgt auch eine neue Namensgebung: Red Stack Magazin. Freuen Sie sich auf ein frisches, neues Layout und einen umfangreichen Inhalt in gewohnt hoher Qualität.

### Mitgliederbestand

Wir schliessen das Jahr 2015 mit einem Mitgliederbestand von 377 Mitgliedern ab. Dieser liegt ca. 5 Prozent unter dem Mitgliederbestand des Vorjahres. Neu werden im 2016 zusätzliche Dienstleistungen angeboten. Näheres dazu im Ausblick. Wir hoffen, damit die SOUG attraktiver zu gestalten und den Mitgliederbestand mindestens stabilisieren zu können.

### Aussenbeziehungen

Die Zusammenarbeit mit anderen User Groups (speziell mit der DOAG) funktioniert gut. Synergien werden wo möglich genutzt (z.B. Newsletter, Primavera Event). Wir werden diese Interaktionen weiterhin aktiv vorantreiben, so dass unsere Mitglieder vom international vorhandenen Wissen der Fachkräfte profitieren können.



Swiss Oracle User Group

### **Vorstand**

An der letzten GV hatten wir einige Wechsel im Vorstand. In diesem Jahr stellt sich der komplette Vorstand wieder zur Wahl. Für unsere noch pendente letzte Vorstandsposition konnten wir mit Michael Krebs eine zusätzliche, kompetente Verstärkung gewinnen. Er wird sich Ihnen im Traktandum Wahlen noch genauer vorstellen. Seine Aufgabe wird das Marketing sein.

### **Genereller Ausblick**

Im 2016 stehen einige Herausforderungen an, insbesondere beim in die Jahre gekommenen Aussenaustritt. Hier sind ein Rebranding und eine komplette Erneuerung geplant, sowie Investitionen in das neue Feld „Business Applications“. Unterstützt werden diese Neuerungen durch gezielte Marketing Massnahmen. Der Vorstand ist überzeugt, dass diese Investitionen die Basis bilden, um den Service für bestehende Vereinsmitglieder attraktiv zu halten und neue Mitgliederbereiche zu erschliessen.

In diesem Jahr ergeben sich auch Veränderungen im Eventumfeld: Zum einen der neue Name für unsere Events - die SOUG-Day's. Passend dazu wird mit den SOUG-Training-Day's ein völlig neues Format Einzug halten. Wir wollen eine unserer Vereinsaufgaben, die Wissensvermittlung, damit stärken und besser positionieren. Lassen Sie sich überraschen... Neu werden im 2016 auch zwei Veranstaltungen zum Applikationsportfolio angeboten. Der erste Anlass findet bereits im März zum Thema „Primavera“ statt. Anmeldungen nehmen Patrick oder Serenay gerne entgegen. 2015 hat gezeigt, dass die hohen Schwankungen bei den Teilnehmerzahlen zu einem hohen Eventaufwand führen. Neue Möglichkeiten der Eventmeldungen sollen zu einem reduzierten Aufwand beitragen und vor allem zu Planungssicherheit für die einzelnen Anlässe führen.

Ich freue mich mit Ihnen auf ein ereignisreiches Vereinsjahr 2016. Wir haben uns viele Verbesserungen für unsere Mitglieder vorgenommen und hoffen, damit auch bei anderen Vereinsanlässen auf ähnlich hohes Interesse wie heute an der Generalversammlung zu stossen.

02.03.2016, Peter Gübeli

Präsident SOUG